

IO7: PROMOTE Valorisation Strategy SUMMARY

Within the duration of the PROMOTE project, the project consortium designed and developed modular learning programs to address the identified gap between the existing P&O programs within EU, and already successfully implemented central pilot modules in three main educational programme areas. The feedback and comments received through surveys from the pilot courses and PROMOTE Final Conference, as well as external presentation of PROMOTE in exhibitions such as International Society for Prosthetics and Orthotics was positive thus far.

In order to sustain the impact already generated and to further facilitate the development of consistent learning and career development pathways across Europe, the PROMOTE consortium plans to register a professional network association, PROMOTE Network, open not only for PROMOTE partners, but also for private and public sector stakeholders all over the EU with an interest to develop the Prosthetic and Orthotic (P&O) sector.

With 55 stakeholders identified by the PROMOTE partners as potential collaborators to further the impact and outreach of PROMOTE, the valorisation strategy of the consortium is threefold.

First, the **exploitation** of existing outputs of the PROMOTE project. Here the consortium is aiming at transferring, disseminating and exploiting outputs of the previous and running projects of the partners in order to optimise their value and enhance their impact. In PROMOTE, valorisation is connected to the promotion of P&O education in different educational contexts (from VET to HE) in Europe and on international level.

Secondly, the establishment and promotion of the **PROMOTE Network**. The PROMOTE Network's mission is to pursue the support of educational and development approaches to promote the Prosthetics and Orthotics (P&O) sector on European and international level through an innovative and interdisciplinary approach. It will support research & development, knowledge transfer, regional capacity building and European and international networking in the P&O and relevant education sectors (including but not limit to higher education and Vocational education and training).

Lastly, a sound **quality management plan** (QMP) for quality assurance and to maximise the success of the PROMOTE Network. The PROMOTE Network's QMP will follow the widely recognised PDCA (Plan-Do-Check-Act) circular process. PDCA is a four-step model for problem solving and continuous improvement that is a simple and well-structured. Using the PDCA model, the QMP will cover four dimensions of the PROMOTE Network:

1. Network Project Dimension
2. Organisation Dimension
3. Outcomes Dimension
4. Valorisation

I07: Strategie zur Förderung der Valorisierung ZUSAMMENFASSUNG

Während der Laufzeit des PROMOTE-Projekts hat das Projektkonsortium modulare Lernprogramme entworfen und entwickelt, um die festgestellte Lücke zwischen Berufsbildung, Weiterbildung und Hochschulbildung im Bereich Prothetik und Orthetik (P&O) in EU-Staaten zu schließen.

Im Rahmen des PROMOTE Projekts wurden Bildungsmodule aus den Bereichen P&O, Business Management und Entrepreneurship entwickelt und bereits erfolgreich pilotiert.

Das Feedback und die Kommentare, die wir durch Umfragen aus den Pilotkursen, der PROMOTE-Abschlusskonferenz und während externer Präsentationen und Diskussionen auf Messen wie der Internationalen Gesellschaft für Prothetik und Orthetik erhalten haben, waren sehr positiv und bestärkten das Konsortium, das PROMOTE Programm nachhaltig zu implementieren.

Um die bereits im Projekt erzielte Wirkung zu verstärken und die Entwicklung einheitlicher Lern- und Karrierewege in ganz Europa weiter zu erleichtern, plant das PROMOTE-Konsortium nun in 2023/24 die Eintragung eines professionellen „PROMOTE Networks“, das nicht nur den PROMOTE-Partnern, sondern auch privaten und öffentlichen Interessenvertretern in der gesamten EU offen steht, die ein Interesse an der Entwicklung des Prothetik- und Orthopädie-sektors (P&O) haben.

Das PROMOTE-Netzwerk (mit 55 Akteuren, die von den PROMOTE-Partnern als potenzielle Kooperationspartner identifiziert wurden, um die Wirkung und Reichweite von PROMOTE zu fördern), verfolgt eine dreifache Valorisierungsstrategie des Konsortiums:

Erstens, **Nutzung der bestehenden Ergebnisse des PROMOTE-Projekts**. Hier zielt das Konsortium darauf ab, die Ergebnisse von PROMOTE und Folgeprojekten zu verbreiten und zu nutzen, um ihren Wert zu optimieren und ihre Wirkung zu verstärken. In PROMOTE ist die Valorisierung zunächst mit der Förderung der P&O-Ausbildung in verschiedenen Bildungskontexten (von der Berufsbildung bis zur Hochschule) in Europa und auf internationaler Ebene verbunden.

Zweitens: die **Einrichtung und Förderung des PROMOTE-Netzwerks**. Die Aufgabe des PROMOTE-Netzwerks ist die Unterstützung von Bildungs- und Entwicklungsansätzen zur Förderung des Sektors der Prothetik und Orthopädietechnik (P&O) auf europäischer und internationaler Ebene durch einen innovativen und interdisziplinären Ansatz. Es wird Forschung und Entwicklung, Wissenstransfer, den Aufbau regionaler Kapazitäten und die europäische und internationale Vernetzung im Bereich der Prothetik und Orthopädietechnik sowie in den relevanten Bildungsbereichen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Hochschulbildung und die berufliche Aus- und Weiterbildung) unterstützen.

Und schließlich ein solider **Qualitätsmanagementplan (QMP)** zur Qualitätssicherung und zur Maximierung des Erfolgs der Dienstleistungen und Produkte des PROMOTE-Netzwerks. Unter Verwendung des PDCA-Modells wird der QMP vier Dimensionen des PROMOTE-Netzwerks abdecken:

1. Netzwerk-Projekt-Dimension
2. Organisatorische Dimension
3. Ergebnis-Dimension
4. Valorisierung

IO7: PROMOTE Valorisatiestrategie

SAMENVATTING

Tijdens de looptijd van het PROMOTE project heeft het projectconsortium modulaire leerprogramma's ontworpen en ontwikkeld om de geïdentificeerde kloof tussen de bestaande P&O programma's binnen de EU te dichten, en reeds met succes centrale proefmodules geïmplementeerd in drie belangrijke educatieve programmagebieden. De feedback en opmerkingen die werden ontvangen via enquêtes van de pilotcursussen en de PROMOTE-eindconferentie, evenals de externe presentatie van PROMOTE op beurzen zoals de International Society for Prosthetics and Orthotics waren tot nu toe positief.

Om de reeds gegenereerde impact te behouden en de ontwikkeling van consistente leer- en carrièrepaden in heel Europa verder te vergemakkelijken, is het PROMOTE-consortium van plan een professionele netwerkvereniging, PROMOTE Network, te registreren die niet alleen openstaat voor PROMOTE-partners, maar ook voor belanghebbenden uit de private en publieke sector in de hele EU die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van de prothetische en orthopedische (P&O) sector.

Met 55 belanghebbenden die door de PROMOTE-partners zijn geïdentificeerd als potentiële medewerkers om de impact en het bereik van PROMOTE te vergroten, is de valorisatiestrategie van het consortium drieledig.

Ten eerste de exploitatie van bestaande resultaten van het PROMOTE-project. Hier richt het consortium zich op het overdragen, verspreiden en exploiteren van outputs van eerdere en lopende projecten van de partners om hun waarde te optimaliseren en hun impact te vergroten. In PROMOTE is valorisatie verbonden met de promotie van P&O onderwijs in verschillende onderwijscontexten (van VET tot HO) in Europa en op internationaal niveau.

Ten tweede de oprichting en promotie van het PROMOTE Network. De missie van het PROMOTE Network is het ondersteunen van onderwijs- en ontwikkelingsbenaderingen om de sector Prothesen en Orthopedie (P&O) op Europees en internationaal niveau te promoten door middel van een innovatieve en interdisciplinaire aanpak. Het zal onderzoek & ontwikkeling, kennisoverdracht, regionale capaciteitsopbouw en Europese en internationale netwerking in de P&O en relevante onderwijssectoren (inclusief maar niet beperkt tot hoger onderwijs en beroepsonderwijs en -opleiding) ondersteunen.

Tot slot een gedegen kwaliteitsmanagementplan (QMP) voor kwaliteitsborging en om het succes van het PROMOTE Network te maximaliseren. Het QMP van het PROMOTE Network zal het alom erkende circulaire PDCA-proces (Plan-Do-Check-Act) volgen. PDCA is een eenvoudig en goed gestructureerd vierstappenmodel voor probleemoplossing en voortdurende verbetering. Met behulp van het PDCA-model zal het QMP vier dimensies van het PROMOTE Network bestrijken:

1. Dimensie van het netwerkproject
2. Organisatiedimensie
3. Resultaat Dimensie
4. Valorisatie

IO7: PROMUOVERE la strategia di valorizzazione

SINTESI

Nell'ambito del progetto PROMOTE, il consorzio del progetto ha progettato e sviluppato programmi di apprendimento modulari per colmare il divario identificato tra i programmi P&O esistenti all'interno dell'UE e ha già implementato con successo moduli pilota centrali in tre aree principali del programma educativo. Il feedback e i commenti ricevuti attraverso i sondaggi dei corsi pilota e della Conferenza finale di PROMOTE, così come la presentazione esterna di PROMOTE in mostre come la Società Internazionale di Protesi e Ortopica, sono stati finora positivi.

Al fine di sostenere l'impatto già generato e di facilitare ulteriormente lo sviluppo di percorsi di apprendimento e di carriera coerenti in tutta Europa, il consorzio PROMOTE prevede di registrare un'associazione di rete professionale, PROMOTE Network, aperta non solo ai partner di PROMOTE, ma anche agli stakeholder del settore pubblico e privato di tutta l'UE interessati a sviluppare il settore protesico e ortesico (P&O).

Con 55 stakeholder identificati dai partner di PROMOTE come potenziali collaboratori per aumentare l'impatto e la portata di PROMOTE, la strategia di valorizzazione del consorzio è triplice.

In primo luogo, lo sfruttamento dei risultati esistenti del progetto PROMOTE. Il consorzio mira a trasferire, diffondere e sfruttare i risultati dei progetti precedenti e in corso dei partner per ottimizzarne il valore e aumentarne l'impatto. In PROMOTE, la valorizzazione è legata alla promozione dell'istruzione P&O in diversi contesti educativi (dalla VET all'HE) in Europa e a livello internazionale.

In secondo luogo, la creazione e la promozione della Rete PROMOTE. La missione della Rete PROMOTE è quella di sostenere approcci educativi e di sviluppo per promuovere il settore della protesi e dell'ortesi (P&O) a livello europeo e internazionale attraverso un approccio innovativo e interdisciplinare. Il progetto sosterrà la ricerca e lo sviluppo, il trasferimento di conoscenze, lo sviluppo di capacità regionali e la creazione di reti europee e internazionali nel settore P&O e nei settori educativi pertinenti (compresi, ma non solo, l'istruzione superiore e l'istruzione e la formazione professionale).

Infine, un solido piano di gestione della qualità (QMP) per garantire la qualità e massimizzare il successo della Rete PROMOTE. Il QMP della Rete PROMOTE seguirà il processo circolare PDCA (Plan-Do-Check-Act), ampiamente riconosciuto. Il PDCA è un modello in quattro fasi per la risoluzione dei problemi e il miglioramento continuo, semplice e ben strutturato. Utilizzando il modello PDCA, il QMP coprirà quattro dimensioni della Rete PROMOTE:

1. Dimensione del progetto di rete
2. Dimensione organizzativa
3. Dimensione dei risultati
4. Valorizzazione